

OCENA SYTUACJI SPÓŁKI I GRUPY KAPITAŁOWEJ EUROTEL W ROKU 2015 ORAZ PERSPEKTYW ROZWOJU SPÓŁKI I GRUPY KAPITAŁOWEJ EUROTEL DOKONANA PRZEZ RADĘ NADZORCZĄ EUROTEL S.A.

Kierując się zasadą II.Z.10.1 Dobrych Praktyk Spółek Notowanych na GPW 2016, Rada Nadzorcza EUROTEL S.A. przedstawia zwięzłą ocenę sytuacji Spółki.

Rada Nadzorcza w oparciu o sprawowany w okresie od 1.01.2015 do 31.12.2015 r. stały nadzór nad działalnością Spółki oraz posiadany ogląd bieżących spraw Spółki i dyskusje z Zarządem Spółki prowadzone na posiedzeniach odbywanych z udziałem Zarządu, a także na podstawie przedstawionych do rozpatrzenia: sprawozdania Zarządu z działalności Spółki za rok 2015, sprawozdania finansowego Spółki za rok obrotowy od 1.01.2015 do 31.12.2015, sprawozdania Zarządu z działalności Grupy Kapitałowej EUROTEL za rok obrotowy 2015, skonsolidowanego sprawozdania finansowego Grupy Kapitałowej EUROTEL za rok obrotowy od 1.01.2015 do 31.12.2015, oraz w oparciu o Opinię i Raport uzupełniający opinię z badania sprawozdania finansowego EUROTEL S.A. za rok obrotowy od 1.01.2015 do 31.12.2015, a także Opinię i Raport uzupełniający opinię z badania skonsolidowanego sprawozdania finansowego Grupy Kapitałowej EUROTEL za rok obrotowy 2015, pozytywnie ocenia sytuację w zakresie działalności operacyjnej Spółki, w szczególności w zakresie wykonania założonych celów inwestycyjnych, finansowych, utrzymania znaczącej pozycji rynkowej, a także realizacji projektów strategicznych.

W opinii Rady Nadzorczej EUROTEL S.A., biorąc pod uwagę uwarunkowania związane ze współpracą z głównym kontrahentem Spółki, tj. T-Mobile, które uniemożliwiły zachowanie pozytywnej tendencji wzrostu przychodów i zysków, a także konsekwentną politykę dywersyfikacji źródeł przychodów, stwierdza się, iż Zarząd Spółki obiektywnie przyczynił się do uzyskania najlepszych możliwych do uzyskania w roku 2015 wyników i należycie wywiązał się z ciężących na nim obowiązków.

Sytuacja rynkowa w branży telefonii komórkowej wynikająca z nasycenia się rynku oraz stale utrzymującej się tendencji obniżania cen jednostkowych telefonów komórkowych, a także wysokości należnych agentom prowizji z tytułu zawieranych umów o świadczenie usług telekomunikacyjnych, w związku z uzależnieniem systemu prowizyjnego od realizacji nierealnych celów sprzedażowych, spowodowały dalsze obniżenie wysokości przychodów ze współpracy z T-Mobile, stanowiących podstawowe źródło przychodów Spółki.

Mając na względzie powyższą, utrwalającą się tendencję, Spółka zintensyfikowała działalność w handlu hurtowym telefonami i akcesoriami do telefonów komórkowych, a także sprzętem komputerowym i elektronicznym w celu zrównoważenia wpływów. Spółka podejmuje konsekwentne działania w celu lepszego wykorzystania posiadanego doświadczenia i potencjału. Jednym z aspektów tych działań było dalsze rozwijanie w 2015 r. sieci salonów sprzedaży klasy Premium marki iDream w ramach współpracy z Apple. Na koniec 2015 roku było tych salonów dziewięć, a znaczenie tego segmentu rośnie. Jednocześnie, Spółka oferuje serwis sprzętu Apple, który również pod marką iDream posiada autoryzację do dokonywania napraw gwarancyjnych i pogwarancyjnych sprzętu Apple, a także rozwija kanał sprzedaży za pośrednictwem sklepu internetowego iDream.pl.

Spółka w dalszym ciągu aktywnie poszukuje nowych projektów inwestycyjnych, które pozwolą na optymalne wykorzystanie posiadanych zasobów ludzkich i ich unikalnego doświadczenia, a także potencjału ekonomicznego i innowacyjnego Grupy.

Wyrazem powyższych zamierzeń było sfinalizowanie 1.10.2015 r. transakcji objęcia 40% udziałów w kapitale zakładowym Soon Energy Poland Sp. z o.o., spółki zajmującej się działalnością w sektorze energii odnawialnej i fotowoltaiki. Spółka wiąże duże nadzieje z rozwojem działalności i dużą rentownością tego projektu.

Biorąc powyższe okoliczności pod uwagę, w ocenie Rady Nadzorczej w roku 2015 Spółka osiągnęła bardzo dobre wyniki finansowe. Na koniec 2015 zysk netto spółki osiągnął wysokość 6.526 tys. zł, zwiększając się o ponad 41% w stosunku do roku poprzedniego. Sprawozdanie z sytuacji finansowej za 2015 rok zamyka się sumą aktywów i pasywów w wysokości 61.989 tys. zł, która wzrosła o ponad 14% w stosunku do 2015 roku.

Jak to zostało zauważone powyżej, niepowodzenia 2015 roku to głównie słabe rezultaty osiągnięte ze współpracy z operatorem sieci telefonii komórkowej T-Mobile Polska SA, które związane były głównie z nie realizowaniem przez Eurotel nałożonych na Spółkę planów sprzedaży. Nierealistyczna wysokość planów sprzedaży w powiązaniu ze słabo odbieraną przez rynek ofertą operatora to czynniki, które miały największy wpływ na brak ukształtowania się pozytywnej tendencji poprawy wyniku w ramach głównego źródła przychodów Spółki. Powyższe oraz negatywna perspektywa dotycząca redukcji sieci sprzedaży tego operatora w 2015 roku spowodowały zwiększenie aktywności Spółki w innych segmentach rynku, m.in. poprzez zwiększenie zaangażowania w sprzedaży hurtowej telefonów i akcesoriów, a także rozwój sieci sprzedaży Apple.

Biorąc pod uwagę dostępne informacje dotyczące rynku na którym Spółka prowadzi działalność (telekomunikacja, dystrybucja sprzętu i akcesoriów telefonii komórkowej, tv-sat.) oraz publicznie ujawnione raporty o przychodach podmiotów konkurencyjnych dla Spółki można ocenić, że Spółka rozwijała się zgodnie z tempem rozwoju rynku nowych technologii.

Odnosnie oceny systemów kontroli wewnętrznej oraz procesów zarządzania ryzykiem, w przekonaniu Rady Nadzorczej, Zarząd na bieżąco monitoruje sytuację finansową oraz identyfikuje obszary ryzyka dla działalności Spółki, a Rada Nadzorcza wykonująca zadania komitetu audytu, działania te nadzoruje, monitoruje proces sprawozdawczości finansowej, ocenia skuteczność systemów kontroli wewnętrznej, audytu oraz zarządzania ryzykiem i współpracuje z biegłym rewidentem.

W Spółce stosuje się procedury controllingu w zakresie monitorowania bieżącej efektywności działalności, a także kontroli przepływów finansowych i spływu należności, w oparciu o system limitów kredytowych dla kontrahentów. Poza ryzykami typowymi, związanymi z otoczeniem makroekonomicznym, sytuacją rynkową i osiągnięciem stopniowego nasycenia rynku telefonii komórkowej, a także ryzykiem związanym ze znacznym uzależnieniem od jednego operatora, Spółka nie odnotowała istotnego wzrostu poziomu ryzyka prowadzenia działalności w 2015 roku.

Zgodnie z informacją przedstawioną przez Zarząd Spółki, w planach na najbliższe lata zasadnicze miejsce zajmie poszukiwanie możliwości zwiększenia zaangażowania kapitałowego w różne projekty inwestycyjne w branży nowoczesnych technologii. Uwzględniając powyższe fakty, a zwłaszcza realizację strategii Spółki oraz bezpieczną sytuację finansową Spółki, Rada Nadzorcza pozytywnie ocenia perspektywy dalszego rozwoju Spółki.

Przewodniczący Rady Nadzorczej:

Krzysztof Plachta

Członkowie Rady Nadzorczej:

Jacek Foltarz

Remigiusz Paszkiewicz

Marek Parnowski

Jacek Struk