

Nabycie aktywów znacznej wartości.

Raport bieżący nr 98 / 2009

Data sporządzenia: 2009-06-09

Skrócona nazwa emitenta Eurotel S.A.

Temat Nabycie aktywów znacznej wartości.

Podstawa prawna Art. 56 ust. 1 pkt 1 Ustawy o ofercie - informacje poufne

Treść raportu: Zarząd Eurotel S.A. jako kupujący informuje o podpisaniu w dniu 9 czerwca 2009 roku umowy z Ryszardem Włodarczyk LOBO GSM z siedzibą w Poznaniu jako sprzedającym zwaną dalej LOBO, której przedmiotem jest w szczególności nabycie kompleksu praw i obowiązków do 23 punktów sprzedaży działających w ramach operatora sieci Era (w tym 4 będących na etapie uruchamiania do końca sierpnia 2009 roku) oraz 4 salonów franczyzowych i 4 Autoryzowanych Doradców Biznesowych. Spółka nie nabywa udziałów w LOBO lecz prawa do sieci sprzedaży opisanej powyżej.

Nie istnieją powiązania kapitałowe ani osobowe między stronami Umowy jak również osobami zarządzającymi jak i nadzorującymi.

Ustalona cena transakcji wynosi 2 300 tys. zł (dwa miliony trzysta tysięcy złotych).

Na powyższą transakcję nie jest wymagane podpisanie porozumienia z operatorem dotyczące skorzystania przez niego z prawa pierwokupu, ale Spółka posiada zgodę na przeniesienie wspomnianych praw.

Transakcja jest finansowana ze środków własnych Emitenta z wypracowanego zysku własnego.

Rozpoczęcie funkcjonowania przejętych składników Umowy nastąpi po ich fizycznym przepisaniu przez operatora na Eurotel po 15 czerwca 2009 roku.

W przypadku przejęcia mniejszej ilości APS niż określone w Umowie, nie przepisania wszystkich umów najmu na Eurotel określonych w Umowie lub zakończenia działalności przez jakikolwiek z APS w ciągu 12 miesięcy od daty zawarcia Umowy, kwota transakcji będzie pomniejszana każdorazowo o kwotę 100 000 zł. Dodatkowo zbywca zobowiązał się do rozliczenia ze swoimi dotychczasowymi dealerami.

Zabezpieczenie realizacji Umowy stanowi weksel własny wystawiony przez zbywcę na kwotę do 100 000 zł.

Przewidziane w Umowie kary umowne dotyczą naruszenia przez LOBO zakazu konkurencji i wynoszą 100 000 zł za każdy stwierdzony przypadek naruszenia tego zakazu.

Sieć LOBO była siecią dealerską, działającą na podstawie umowy agencyjnej w ramach operatora Era i posiadającą punkty sprzedaży zlokalizowane na terenie całego kraju ze szczególną ich koncentracją w Wielkopolsce.

Transakcja pozwoli Emitentowi na zwiększenie wielkości sieci sprzedaży do około 240 salonów dzięki czemu umocni on swoją pozycję jako największej sieci sprzedaży w ramach operatora Era, z udziałem w rynku dochodzącym do 30%.

Umowa nie stanowi umowy znaczącej w rozumieniu § 2 ust. 1 pkt 44 rozporządzenia Ministra Finansów z dnia 19 lutego 2009 r. w sprawie informacji bieżących i okresowych

przekazywanych przez emitentów papierów wartościowych oraz warunków uznawania za równoważne informacji wymaganych przepisami prawa państwa niebędącego państwem członkowskim, jednakże Zarząd podaje fakt jej zawarcia z uwagi na istotne znaczenie dla wzrostu skali prowadzonej działalności i zwiększenia udziału w rynku.