

Gdańsk, 30 kwietnia 2019 roku

Szanowni Państwo,

Z przyjemnością przekazujemy Państwu Raport Roczny Eurotel SA za 2018 rok, potwierdzający stabilną kondycję finansową Spółki oraz dobre perspektywy jej dalszego funkcjonowania. W raporcie znajdują Państwo podstawowe informacje ekonomiczno-finansowe, wyjaśnienia najważniejszych parametrów opisujących sytuację Spółki oraz jej plany na przyszłość.

W 2018 roku przychody ze sprzedaży osiągnęły rekordowy poziom i były wyższe niż w poprzednim roku o 23%. Zysk netto osiągnął 8,3 mln zł i stanowił 75% zysku osiągniętego w poprzednim roku. Warto podkreślić, że rezultat ten wynika z braku otrzymanej dywidendy ze spółek zależnych, jak miało to miejsce w poprzednich latach oraz konieczności dokonania rezerw na ewentualne rozliczenie zaległego podatku VAT, co jest ciągle na etapie spornym z organami kontroli.

Największa skala działania Spółki w 2018 roku miała miejsce w segmencie związanym ze sprzętem Apple, w którym działalność prowadzona jest na trzech filarach pod wspólną marką iDream. Jest to detaliczna sieć salonów sprzedaży, kanał internetowy oraz obsługa odbiorców biznesowych. Dodatkowa aktywność uzupełniająca wspomnianą sprzedaż, to serwis sprzętu prowadzony obecnie w pięciu lokalizacjach oraz usługi finansowe w tym ubezpieczenia, które systematycznie zwiększają swoją skalę udziału.

Historycznie najstarsza działalność związana ze współpracą z operatorem T-Mobile utrzymała swoje znaczenie, jednak efektywność działania była tylko niewiele wyższa niż w poprzednim roku, ponieważ nie udało się nadrobić pierwszego półrocza 2018 roku, które było słabe sprzedażowo. W ciągu minionego roku przeprowadzono również projekt odświeżenia wizerunku salonów sprzedaży, który przeszło 36 punktów sprzedaży, co miało również wpływ na ograniczenie czasu pracy sieci sprzedaży.

Obsługa sieci punktów sprzedaży nc+ podlegała zmianom związanym z nowym modelem współpracy zaproponowanym przez tego operatora oraz wewnętrznymi zmianami organizacyjnymi, zmierzającymi do ustabilizowania skali oraz podniesienia rentowności prowadzonej działalności. Założenia te udało się w dużej mierze osiągnąć, co traktujemy jako jedną z ważniejszych zmian w 2018 roku.

Niespodziewanym wydarzeniem, które miało pewien wpływ na raportowane wyniki, było zakończenie wieloletniej kontroli podatku VAT za 2013 rok, która zakończyła się wynikiem niezgodnym ze stanowiskiem Spółki oraz interpretacją jej doradców. Proces dochodzenia do ostatecznego werdyktu w tej sprawie jeszcze jest prowadzony, ale sporne kwoty podatku zostały już uwzględnione w rezerwach finansowych Spółki i obniżyły ostateczny jej wynik za 2018 rok.

Powyższe wydarzenie miało również przełożenie na kurs akcji Spółki, który z historycznie jednego z najwyższych poziomów, obniżył się po opublikowaniu informacji o nieostatecznej decyzji organu kontroli. Stabilne podstawy działania, systematyczna poprawa wyników oraz przejrzysta polityka informacyjna sprawiają, że kurs Spółki znowu rośnie, powracając w stronę swoich poprzednich poziomów.

Podsumowując osiągnięte rezultaty za 2018 rok, Zarząd Eurotel SA zwraca uwagę, że mimo dwóch bezpośrednich czynników o incydentalnym, ale znaczącym wpływie na wynik roczny, udało się wypracować go na dosyć wysokim poziomie, a w przypadku, gdyby powyższe czynniki nie wystąpiły, wynik Spółki byłby znacząco lepszy, niż za ubiegły rok. Osiągnięcie zysku rocznego, to podstawowy warunek, aby Spółka mogła podzielić się swoim zyskiem w postaci dywidendy, co zgodnie z coroczną tradycją zostanie zarekomendowane przez Zarząd.



Wszystkim Państwu, którzy zaufali nam w mijającym roku, zwłaszcza w czasie, kiedy potrzebne nam było takie wsparcie, dziękujemy i zapewniamy, że podejmiemy wysiłki, aby w kolejnych latach utrzymać dynamikę wzrostów, z których wszyscy akcjonariusze będą mogli skorzystać.

*W imieniu Zarządu Eurotel SA
Prezes Zarządu*

Krzysztof Stepokura

