

Szanowni Państwo,

Zapraszamy do zapoznania się z Raportem rocznym Eurotel SA i Grupy Eurotel za 2019 rok. Jest mi niezmiernie miło, że po raz kolejny możemy przedstawić Państwu lepsze wyniki finansowe w stosunku do poprzedniego roku.

Osiągnęliśmy w 2019 roku jako Grupa przychody wysokości 436 tys. zł, które są wyższe o 10% w porównaniu do poprzedniego roku oraz zysk netto wysokości 16 mln zł co stanowi wzrost o 45% rok do roku.

W 2019 Eurotel SA osiągnął przychody na poziomie 387 mln zł, zaś w 2018 roku było 331 mln zł. Zysk netto jednostkowy Eurotel SA w 2019 roku wyniósł 15,8 mln zł, zaś w poprzednim roku było to 8,4 mln zł, na co wpływ miały wypłacone dywidendy ze spółek zależnych.

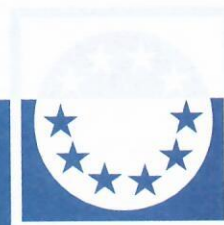
Podsumowując miniony rok bardziej szczegółowo, z wielką satysfakcją warto podkreślić, że prawie wszystkie linie biznesowe wykazały poprawę lub stabilizację dotychczasowych rezultatów, co świadczy nie tylko o ogólnym wzroście efektywności naszego działania, ale buduje również fundamenty do dalszego rozwoju w przyszłości. Dobre wyniki rozpoczęły się praktycznie od początku 2019 roku i trend ten udało nam się utrzymać przez cały rok.

Największy wpływ na osiągnięte wyniki miał segment iDream odpowiedzialny za ofertę produktów Apple, w którym wzrosła sprzedaż zarówno w dziale detalicznym jak i obsługującym klienta biznesowego. Na pewno oprócz zwiększenia efektywności działania, wpływ na ten wynik miało również bardzo dobre przyjęcie nowych produktów Apple w ostatnim kwartale 2019 roku oraz większa dostępność sprzętu tej marki na rynku. Dodatkowe usługi związane z tym segmentem jak serwis czy oferta finansowania zakupów, przyczyniły się do dalszego zwiększenia rentowności tego działu, wykazując wzrosty w swoich obszarach działania.

Wyniki w segmencie T-Mobile ustabilizowały się, a porównując je rok do roku można nawet zauważyć pewną poprawę efektywności, co mimo mniejszej ilości zdarzeń jakie miały miejsce w 2019 roku, dobrze rokuje w kontekście stabilizowania skali przychodów z tego segmentu w przyszłości. Solidna oferta, czytelny przekaz marketingowy oraz wysoka jakość sieci, znalazły uznanie u konsumentów i przełożyły się na wyniki.

Wyniki działu Canal+ również utrzymały się na proporcjonalnym poziomie, biorąc pod uwagę wiele zmian w otoczeniu rynkowym jak zmniejszenie wielkości sieci sprzedaży oraz modyfikacje systemów prowizyjnych.

W ramach spółki zależnej Viamind Sp. z o.o. współpracującej z operatorem Play, mogliśmy odrobić straty w sprzedaży tego segmentu z pierwszego półrocza i zakończyć wynik na podobnym poziomie. Mniejsza sprzedaż hurtowa elektroniki użytkowej poza kanałem operatorskim oraz koszty związane z budową nowej sieci sprzedaży producenta Xiaomi pod własną marką MiMarkt, spowodowały jednak ostatecznie pewne zmniejszenie całkowitego wyniku tej spółki w porównaniu do analogicznego okresu. Jesteśmy jednak przekonani, że nowe kierunki rozwoju i poszukiwanie partnerów z którymi możemy realizować wspólnie projekty, na których się znamy i w jakich się specjalizujemy, są inwestycjami w przyszłość, które dają podstawy do dalszych wzrostów osiąganych wyników oraz jeszcze bardziej zdywersyfikują nasze źródła przychodów i zapewnią stabilność działania.



Współpraca z Xiaomi zwiększa również naszą grupę docelową klientów, gdyż oferta produktowa tej firmy, którą sprzedajemy w salonach jest szersza niż obecnie prowadzona działalność, co umożliwi poznanie kolejnych obszarów rynkowych jak również osiągnięcie z tego tytułu różnego rodzaju synergii w przyszłości.

Ostatnia z działających aktywnie spółek naszej Grupy, to Soon Energy Poland Sp. z o.o. która działa obecnie w jednej z najbardziej popularnych i rozwijających się branż, czyli budowie instalacji fotowoltaicznych. W 2019 roku nastąpiły pewne zmiany wśród udziałowców tej spółki, dzięki czemu Eurotel SA nabył kolejne udziały, zwiększając stan swojego posiadania do 46% udziałów. Związane z tym zmiany organizacyjne skutkowały pewnym obniżeniem efektywności działania tej spółki na przełomie roku, ale jej coraz większe doświadczenie, potencjał finansowy i biznesowy z tytułu przynależności do Grupy Eurotel, pozwoliły na zbudowanie nowego portfela zamówień, wybrania kilku znaczących przetargów oraz wejścia na rynek budowy i obsługi farm fotowoltaicznych, co potwierdza stopień profesjonalizmu i możliwości realizacji nawet dużych i skomplikowanych inwestycji w tej branży przez tą spółkę.

Osiągnięte rezultaty za 2019 rok pokazały możliwości i potencjał jaki posiadamy. Obecnie występujący problem związany z zagrożeniem epidemiologicznym, będzie jednak na pewno oddziaływał na nasze wyniki w kolejnych okresach zarówno w części podażowej ze względu na ograniczenia w produkcji czy logistyce sprzętu produkowanego w dużej mierze w Chinach, jak i popytowej w związku ze zmianami preferencji konsumenckich i odkładaniem zakupów na przyszłość. Mamy jednak zasoby i podejmujemy również licznego rodzaju działania, aby skala tych negatywnych czynników była jak najmniejsza. Nie znamy jeszcze ciągle skali ani ostatecznego horyzontu czasowego tych ograniczeń, ale będą one miały znaczący wpływ na działalność i podejmowane decyzje w tym inwestycyjne.

Sposób podziału zysku za 2019 rok będzie przedmiotem dyskusji i głosowania na WZA. Podstawą decyzji będzie ocena nie tylko osiągniętego wyniku za 2019 rok, ale również bieżącej sytuacji Spółki oraz jej perspektyw w najbliższym czasie w zależności od wiedzy na temat skali negatywnych czynników o znaczącym wpływie na kondycję i stabilność finansową Spółki związanych z panującą epidemią.

Dziękujemy Państwu za zaufanie i wsparcie w 2019 roku. Mamy nadzieję, że nasze osiągnięcia potwierdziły, że warto brać nas pod uwagę podczas swoich decyzji inwestycyjnych i nie zawiedliśmy tych z Państwa, którzy tak uczynili. Od wielu już lat staramy się budować na rynku kapitałowym zaufanie wśród naszych inwestorów.

Życzymy Państwu zdrowia oraz samych dobrych inwestycji i satysfakcji z naszych wyników w kolejnych latach.

W imieniu Zarządu Eurotel SA

Prezes Zarządu
Krzysztof Stepokura

